

Hollandalı SHV akaryakıtta GO! dedi

Türkiye'de LPG şirketi İpragaz ile faaliyetlerini sürdüren SHV Holding, GO markası ile akaryakıt sektörüne de adım attı. İlk GO istasyonu Konya'da hizmete girdi.

Mehmet KARA
KONYA

İpragaz'ın da bünyesinde yer aldığı Hollandalı enerji devi SHV Holding'e ait akaryakıt markası GO, ilk istasyonunu Konya'da açarak Türkiye pazarına giriş yaptı. İstasyonun açılış töreninde konuşan SHV Energy Başkanı Paul Zekhuis, "İpragaz iş geliştirip başarılı oluyor, biz onu dünyaya yayıyoruz" dedi.

Enerji sektörünün önde gelen oyuncularından İpragaz'ın akaryakıt sektöründeki markası GO ilk adımını Konya'da attı. Konya Karatay'da Saraçoğlu Petrol tarafından kurulan ilk GO yakıt istasyonu, törenle hizmete açıldı.

SHV Başkanı yakıt doldurdu

Açılış için düzenlenen törene, İpragaz CEO'su Selim Şiper, İpragaz Genel Müdür Yardımcısı Eyüp Aratay'la birlikte SHV Energy Başkanı Paul Zekhuis de katıldı. İpragaz, GO

ve SHV yetkilileri ile istasyon sahibinin konuşmalarının ardından Konya Müftüsü tarafından hayır duasının da okunduğu törene Valilik ve Belediye yetkilileri de katıldı.

SHV Energy Başkanı Paul Zekhuis ve İpragaz CEO'su Selim Şiper, istasyondaki bir pompada gelen müşterilerin araçlarına yakıt doldurdular. Selim Şiper, törende yaptığı konuşmada İpragaz'ın, sadece iyi bildiği ve inandığı işi yapmayı kendine felsefe edindiğini vurguladı. Selim Şiper, "Bugün, bu felsefesiyle bütünleşen bir işi daha hayata geçirmenin haklı gururunu yaşıyoruz. Altını çizmem gerekir ki; ekip olarak bizlerin hayallerimizi genelden farklı olarak daha hızlı ve kalıcı şekilde hayata geçirebilmemizin temelinde 52 yıllık iş yapma biçimimiz ve yarattığımız güven yatıyor" dedi.

Her müşteriye iyi muamele

GO istasyonuna gelen her tüketicinin, ne miktarda ve ne tür yakıt

alırsa alsın aynı hizmet kalitesiyle karşılanacağını belirten Selim Şiper, GO'nun bayilerine de pazar koşulları dahilinde, her iki tarafın da hakça kazanacağı adil bir ticari yaklaşım sözü verdiklerinin altını çizdi. Şiper şöyle dedi:

"GO, akaryakıt dağıtım pazarında BADO (Bayi Dostu) modeli ile büyüyecek. GO, kendisiyle aynı vizyonu paylaşan, inanan zihniyetle ortaklık yapacak. GO, bayileriyle rekabet etmeyecek ve bayileri karşı taraf olarak görmeyecek. GO, bayilerine; markayı daha iyiye taşıyabilme, büyüme ve daha çok kazanma beklentileri doğrultusunda, yönetiminde söz hakkı verecek."

Bayilere avantajlar sunuyorlar

Türkiye'deki ilk GO akaryakıt istasyonu bayisi olan Saraçoğlu Petrol'ün sahibi İsmail Saraçoğlu da GO'nun akaryakıt sektöründe yeni bir dönem başlatacağını dile getirdi. GO'nun, kaliteli ürün ve hizmet an-



"Türkiye adeta 'yeni fikirler serası'"

Paul Zekhuis, grup bünyesindeki İpragaz'dan çok ilham aldıklarını, Türkiye'de başarıya ulaşan operasyonları diğer ülkeler için örnek aldıklarını söyledi. Zekhuis "Türkiye bizim için adeta yeni fikirler serası" dedi. LPG faaliyetleri ağır basan bir şirket olduklarını hatırlatan Zekhuis, şöyle konuştu: "Türkiye'de dünyaya gelen GO istasyonlarında akaryakıt ve otogazın da yer alacak olması bizim için bir ilk. GO, Türkiye'ye özel bir isim, Türkiye'ye özel bir adım oldu." Türkiye için özel olarak

attıkları adımların başarılı olduğunu gördüklerinde bu faaliyetleri diğer ülkelerdeki operasyonlarında da uygulamayı istediklerini ifade eden Zekhuis, "Başta Türkiye için özel olan projeler, zaman içinde dikkatimizi çekiyor ve bu başarıyı getiren sistemi kopyalayıp diğer operasyonlarımıza uyguluyoruz. Örneğin İpragaz'ın LNG konusundaki başarısı bizi gerçekten çok etkiledi ve bunu Türkiye dışında da denemeyi düşünüyoruz. Bir diğer başarılı örnek de elektrik ticareti" dedi.



layışıyla, çevre duyarlılığı ile akaryakıt sektöründe farklılaşacağını belirten Saraçoğlu, "GO, akaryakıt dağıtımında geliştirdiği BADO sistemiyle biz bayilere benzersiz avantajlar sunuyor" dedi.

SHV Energy'nin Başkanı Paul Zekhuis de törende yaptığı konuşmada Türkiye'de dünyaya gelen ilk GO istasyonunun açılışında bulunmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Müşterilerin her türlü enerji

ihtiyaçlarını, tek bir merkezden karşılayabilme anlayışıyla hareket ettiklerini belirten Paul Zekhuis, 52 yıllık İpragaz markasının mirası ve desteğiyle bayileriyle birlikte başarılı olmayı hedeflediklerini anlattı.