

## **“GO, bayileri ile birlikte büyüyecek, hizmet kalitesini en üst seviyeye taşıyacak”**

**Bayi Dostu – BADO yaklaşımının yanı sıra birçok özgün niteliği ile Türkiye akaryakıt sektörünün yenilikçi ve dinamik markası GO, Bayi Konseylerinde 3'üncü dönemin ikinci toplantısını İstanbul'da gerçekleştirdi.**

**Kısa sürede yolların aranan markaları arasına giren GO'nun, bayileri ile birlikte büyüyeceğini söyleyen İpragaz Genel Müdür Yardımcısı Nuri Büyükmirza, sektörde öne çıktıkları hizmet kalitesini de en üst seviyelere taşıyacaklarını belirtti.**

Ulusal ve küresel pazara ilişkin gelişmelerin de ele alındığı GO Bayi Konseyi, İpragaz CEO'su Eyüp Aratay'ın yanı sıra Satış ve Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nuri Büyükmirza, Otomotiv Yakıtları Satış Grup Müdürü Özgür Selvi ve diğer şirket yöneticilerinin de katılımıyla 4 Temmuz Perşembe günü İstanbul'da gerçekleşti. Konsey toplantısına, GO bayilerinin üçüncü dönem temsilcileri; Temel Şenyurt (Emin Ol Akaryakıt – Ordu), Halil Karaismail (Ofllu Kardeşler – Bolu), Hasan Tutuk (NCP Petrol – İstanbul), Mahmut Sabuncuoğlu (Öz Anadolu Petrol – Antalya), Rahmi Vardı (Vardılar Petrol – Hatay), İlhami Şan (Şan Petrol – Ankara), Gökhan Kayalı (Kayalı Petrol – İzmir), Mustafa Işkın (Mustafa Işkın – Sivas), Halil İbrahim Kafaoğlu (Erol Petrol – Konya), Recep Ayazoğlu (Ayazoğlu Petrol – Samsun), Ahmet Bahçalı (Dardanos Petrol – Çanakkale) katıldılar.

### **“Birlikte büyüyeceğiz, en iyi hizmete odaklanacağız”**

GO'nun büyüme hedeflerine vurgu yapan İpragaz Genel Müdür Yardımcısı Nuri Büyükmirza, “Bu dönem İpragaz'ın büyüme hedeflerinde öne çıkan alan otomotiv yakıtlarıdır. GO ile ve bayilerimiz ile birlikte büyüyeceğiz. Şu an için 178 olan istasyon sayımızı, bizlerle aynı ruhu ve felsefeyi paylaşan yeni bayilerimizle daha da geliştireceğiz. GO ailesi olarak; bayilerimizle güç birliği, fikir birliği içinde yeni ve daha büyük başarılarla imza atmaya devam edeceğiz. Her şeyden önemlisi, sektörde en çok farklılaştığımız ve daha da öne çıkabileceğimiz başlıca özelliğimiz olan hizmet kalitemizi de geliştirerek, en üst seviyelere taşıyacağız. Bu dönemde birlikte büyüyeceğiz, en iyi hizmete odaklanacağız.” açıklamasında bulundu.

### **“Adil bir ticari yaklaşım içinde çalışarak fark yaratıyoruz”**

GO'nun yenilikçi yapısı ve özgün nitelikleri ile Türkiye akaryakıt sektörüne getirdiği dinamizme dikkat çeken İpragaz Otomotiv Yakıtları Satış Grup Müdürü Özgür Selvi de, “GO ile sektörde yarattığımız hareketliliğin en önemli noktalarından biri de hiç şüphesiz, Bayi Dostu – BADO yaklaşımımızdır. GO, yönetimsel süreçlerde bayilerine verdiği söz hakkı ile beraber adil bir ticari yaklaşım içinde çalışarak fark yaratıyor. GO'nun hayata geçirdiği BADO sisteminin en önemli ve somut göstergelerinden biri de hiç şüphesiz bugün burada sizlerle birlikte olduğumuz bayi konseylerimizdir.” şeklinde konuştu.

Genel pazar değerlendirmesi ile birlikte satış ve pazarlama süreçlerinin ele alındığı 3. Dönem 2. GO Bayi Konseyi, geleneksel şekilde 'GO Bayi Önerileri' bölümü ile son buldu.